

CITERIOS PREVIOS

- 1 El poder mediático de las MOVILIZACIONES SINDICALES en Educación se ha ido reduciendo (por motivos que no desmenuzamos). **Esta propuesta está abierta a todos los sindicatos posibles.**
- 2 Las MANIFESTACIONES típicas donde acudimos relativamente pocos –los de siempre- **molestan poco a la Cúpula de Educación.** Lo mismo pasa con las HUELGAS (que cada vez secundan menos profes). Nadie puede negar su fuerza simbólica y testimonial, pero de hecho les “subvencionamos” su incompetencia, pues nos quitan un dinero que deberíamos detraérselo a los incompetentes.
- 3 Hay que pensar en OTROS MÉTODOS NUEVOS, que no deben suplantar a los tradicionales de MANIFESTACIÓN CALLEJERA y HUELGA: de momento, deben coexistir. Pero si no probamos nuevos métodos, nunca sabremos si funcionan. Una cosa está clara: **“haciendo lo mismo que hacemos hoy, no hay futuro”.**
- 4 Siempre habrá tendencias y sindicatos varios, pero debemos **EVITAR LA DISPERSIÓN Y EL FIGURISMO.** ¿No pedimos a los políticos un Pacto de Estado? ¿Somos los sindicatos capaces de un Pacto de Estado? Seamos inteligentes: CADA VEZ PINTAMOS MENOS.

NUEVOS MÉTODOS DE MOVILIZACIÓN

- 5 Aprovechar INTERNET, crear una MARCA informativa, una “rama” de la web: un comunicado BIMESTRAL (o mensual), BREVE (una página din-A4), muy bien ELABORADO, TRADUCIDO y GLOBALIZADO. **Lo ideal sería un COMUNICADO CONJUNTO periódico de varios sindicatos.** Pero si esto es mucho pedir, hacerlo por separado.
- 6 Los Poderes políticos se hacen “solemnes e internacionales” cuando les conviene, aunque en la vida diaria sigan siendo cutres en calidad de gestión democrática. Y nosotros, ¿por qué no nos hacemos, como mínimo, “europeos”? Un comunicado periódico a 10.000 ó 20.000 direcciones electrónicas estratégicas de Europa (incluida España). **Esto sí les molestaría más que nuestras huelgas minoritarias.** Y de paso, animaríamos a algunos europeos, que también les hace falta. Con 100 voluntarios es posible (si hay más, mejor): 100 x 100 =10.000. Debemos trascender nuestros localismos y traducir los comunicados al **INGLÉS, FRANCÉS y ALEMÁN** (como mínimo).

¿CÓMO SE HACE ESTO?

- 7 **Las direcciones individuales sólo se escriben una vez.** Después, se organizan en grupos de 50 ó 100, con un **nombre corto de GRUPO**, que es lo que debe teclearse en cada envío. **Por ejemplo, “Fr1”** (el grupo 1 de los dirigidos a Francia). El sistema mismo escribe las 50 direcciones asignadas a ese grupo. Los envíos deben ir a Europa Occidental, “empaquetados” por idiomas y países: Instituciones Educativas, Universidades, Institutos y Colegios, Agencias Prensa, Publicaciones, Radio, TV, Diarios digitales, etc.
- 8 Cuando se tengan clasificados los destinatarios, sólo se les envía, en el idioma pertinente, el **ADJUNTO convenido por los sindicatos.** Hay que conseguir las direcciones. Es más fácil si nos organizamos bien (por países, idiomas, tipo de destinatarios). Hay guías útiles que actualiza la propia administración. Por ejemplo, en www.la-moncloa.es, está la AGENDA DE LA COMUNICACIÓN, con nombres propios y sus direcciones @ respectivas. También la envían en papel, renovada cada año en diciembre (tfno 913.214.078).

¹ Pedro Mendoza lleva 19 años como docente de Secundaria, 16 en la Pública (13 en la provincia de Alicante). Desde 1995, tiene dos especialidades: Filosofía y Psicopedagogía. Fue psicopedagogo de IES durante 9 años (Benidorm y Guardamar). Desde 2004, imparte Filosofía en un IES de Alicante-ciudad. Es doctor en Filosofía y CC de la Educación (UCM 2000). Está afiliado al STEPV. Más información, en <http://pmendoza.bubok.com> y www.pedromendoza.com.